



**VOGLIO**  
**PHONE**

The logo features the word "VOGLIO" in a large, bold, white sans-serif font, with "PHONE" in a smaller, bold, white sans-serif font directly below it. To the right of the text is a white icon consisting of two concentric curved lines and a small dot, resembling a radio signal or Wi-Fi symbol. The entire logo is centered within a large, abstract, wavy shape that has a glossy, liquid-like appearance with a color gradient of deep purple, blue, and teal, set against a dark background.

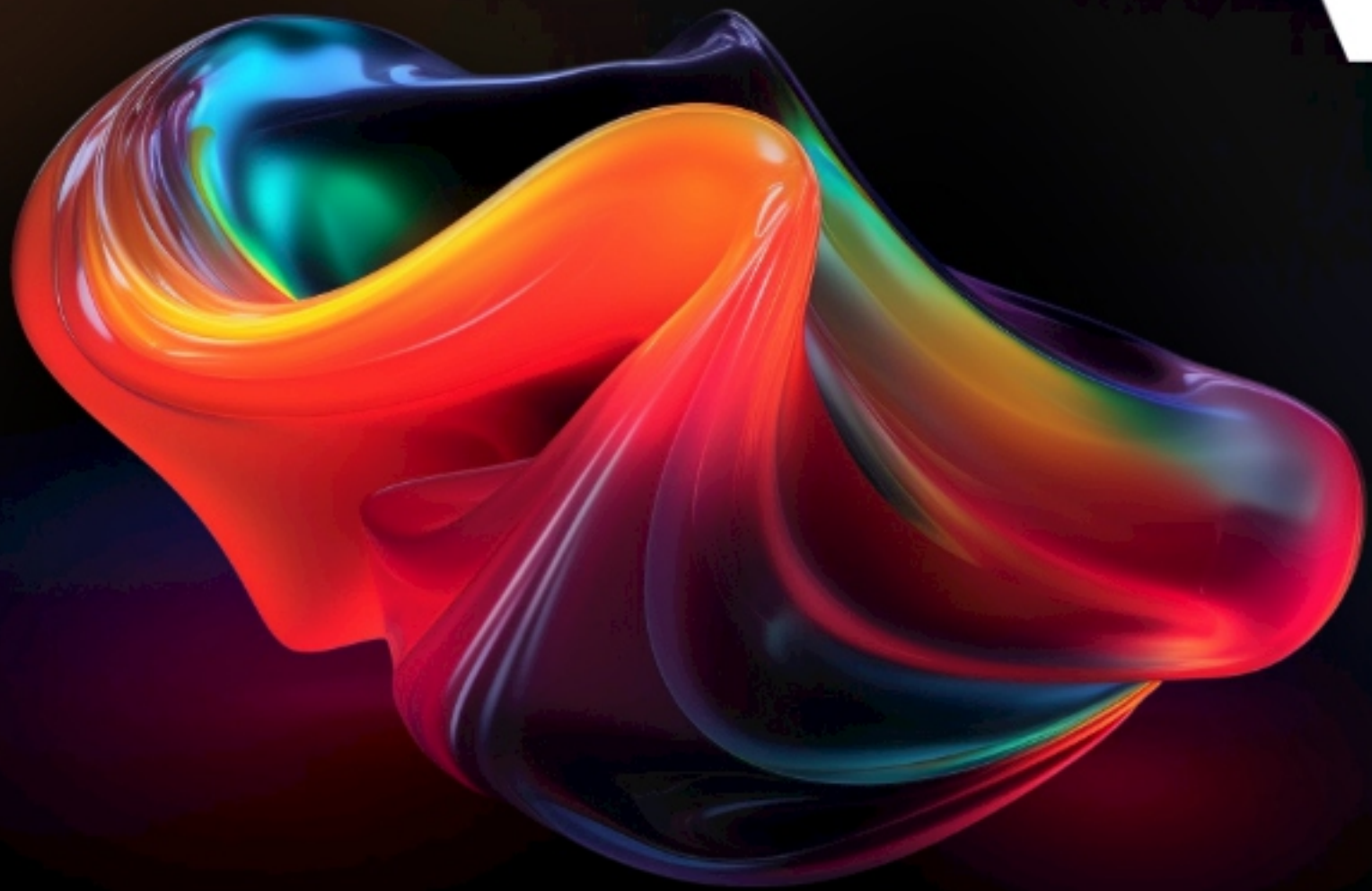
Uma Nova Empresa no Mercado de Telefonia



- 1.** Introdução ao Voglio
- 2.** Análise de Mercado
- 3.** Produtos e Serviços do Voglio
- 4.** Estratégias de Marketing e Vendas
- 5.** Finanças e Projeções
- 6.** Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- 7.** Conclusão e Próximos Passos



**VOGLIO**  
**PHONE**



## ▶ Visão e Missão



A visão da Voglio é ser referência no setor de atuação, inovando constantemente e impactando positivamente a vida dos clientes e da sociedade em geral.

**Visão**



A missão da Voglio é oferecer produtos e serviços de alta qualidade, que superem as expectativas dos clientes, promovendo a sustentabilidade e o desenvolvimento social.

**Missão**

# História da Empresa

## Fundação

O Grupo Voglio, inaugurou o Voglio Phone com o desejo de revolucionar o mercado com soluções inovadoras e de alta performance.



## Crescimento Inicial

Nos primeiros meses, a empresa começou com um pequeno portfólio de produtos e, graças à sua dedicação, conseguiu rapidamente ganhar reconhecimento no mercado.



## Marcos Importantes

Várias portabilidades para Voglio Phone.  
Qualidade Garantida  
Os melhores preços do mercado.





# VOGLIO

PHONE

**Análise de Mercado**

# O Mercado de Telefonia Atual

---



## **Tamanho do Mercado**

O tamanho do mercado de telefonia é medido em termos de receitas, número de assinantes e cobertura geográfica, revelando a amplitude e o potencial do setor.



## **Principais Players**

Os principais players incluem empresas líderes de telecomunicações que dominam o mercado, oferecendo serviços variados e competindo em tecnologia e inovação.

# ▶ Oportunidades e Desafios



## Oportunidades

As oportunidades no mercado de telefonia incluem a expansão da conectividade 5G, o aumento da demanda por serviços digitais e a crescente adoção de dispositivos móveis.



## Desafios

Os desafios enfrentados incluem a intensa concorrência, a regulação governamental e as pressões de preços, que afetam a margem de lucro das empresas de telecomunicações.



## Inovações Tecnológicas

As inovações tecnológicas, como inteligência artificial e Internet das Coisas (IoT), estão transformando o setor, melhorando a eficiência operacional e a experiência do cliente.



**VOGLIO**  
**PHONE**



**Produtos e Serviços**

# ▶ Portfólio de Produtos

01



## Dispositivos Móveis

Os dispositivos móveis do Voglio incluem smartphones e tablets que combinam performance e estilo, oferecendo funcionalidades modernas que atendem às demandas do dia a dia.

02



## Serviços Digitais

Os serviços digitais oferecidos pelo Voglio incluem aplicativos exclusivos e soluções em nuvem, proporcionando aos usuários uma experiência integrada e otimizada em seus dispositivos.



# Diferenciais Competitivos



## **Inovação em Design**

O design inovador do Voglio destaca-se pela estética moderna e funcional, atraindo consumidores que buscam produtos não apenas práticos, mas também visualmente impactantes.



## **Tecnologia de Ponta**

Os produtos do Voglio utilizam tecnologia de ponta, garantindo alto desempenho, velocidade e eficiência energética, posicionando a marca como líder em inovação no mercado.



## **Atendimento ao Cliente**

O atendimento ao cliente do Voglio é reconhecido pela excelência, com suporte personalizado e ágil, assegurando a satisfação e fidelização dos consumidores em todas as interações.



**VOGLIO**  
**PHONE** 

**Estratégias de Marketing e  
Vendas**

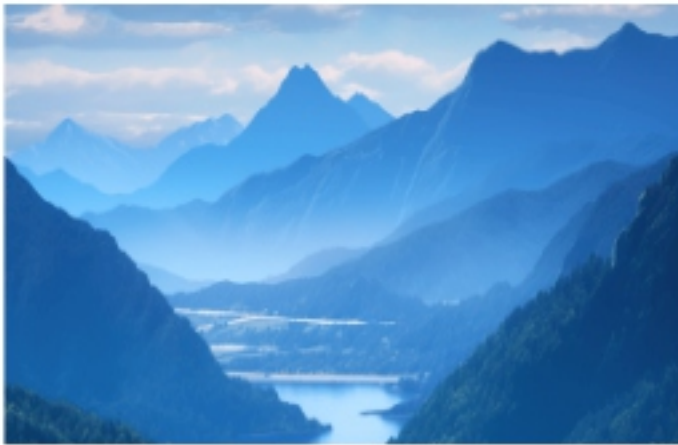
# ▶ Canais de Vendas



01

## Consultores de Vendas

Venda de produtos através de consultores de vendas, permitindo que os consumidores interajam diretamente com os produtos e recebam atendimento personalizado.



02

## E-Commerce

Venda de produtos através de plataformas online, proporcionando conveniência aos consumidores que podem comprar a qualquer momento e de qualquer lugar.



03

## Parcerias e Distribuição

Colaboração com outras empresas e distribuidores para ampliar o alcance do mercado, permitindo que os produtos sejam acessíveis em mais locais e otimizando a logística de entrega.

# Estratégias de Marketing

## **Publicidade e Promoções**

Utilização de campanhas publicitárias e atividades promocionais para aumentar a visibilidade do produto, atrair novos clientes e incentivar compras por meio de ofertas temporárias.

## **Marketing Digital**

Implementação de estratégias online, incluindo SEO, marketing de conteúdo e anúncios em redes sociais, para alcançar um público mais amplo e direcionado de forma eficaz.



# VOGLIO PHONE

**Finanças e Projeções**

# **Modelo de Receita**

## **01 Vendas de Produtos**

A receita gerada pela venda de produtos físicos ou digitais, analisando o volume de vendas, preço por unidade e o impacto de promoções.

## **02 Serviços de Assinatura**

Receitas recorrentes provenientes de modelos de assinatura, explorando a retenção de clientes, preços mensais e o crescimento esperado na base de assinantes.

# ▶ Projeções Financeiras



## Previsão de Receitas

Estimativas detalhadas das receitas futuras baseadas em tendências de mercado, histórico de vendas e sazonalidade, considerando diferentes cenários de crescimento.



## Custos e Despesas

Análise de todos os custos diretos e indiretos envolvidos nas operações, incluindo produção, marketing e administrativas, visando entender a estrutura de custos.



## Lucro Projetado

Cálculos do lucro líquido projetado, subtraindo os custos e despesas das receitas previstas, essencial para avaliar a viabilidade financeira do negócio a longo prazo.

The background features abstract, flowing liquid-like shapes in vibrant colors including orange, red, yellow, green, and blue, set against a dark, textured background. The shapes are dynamic and organic, with some appearing to flow from the top left towards the bottom right.

**VOGLIO**  
**PHONE** 

**Sustentabilidade e  
Responsabilidade Social**

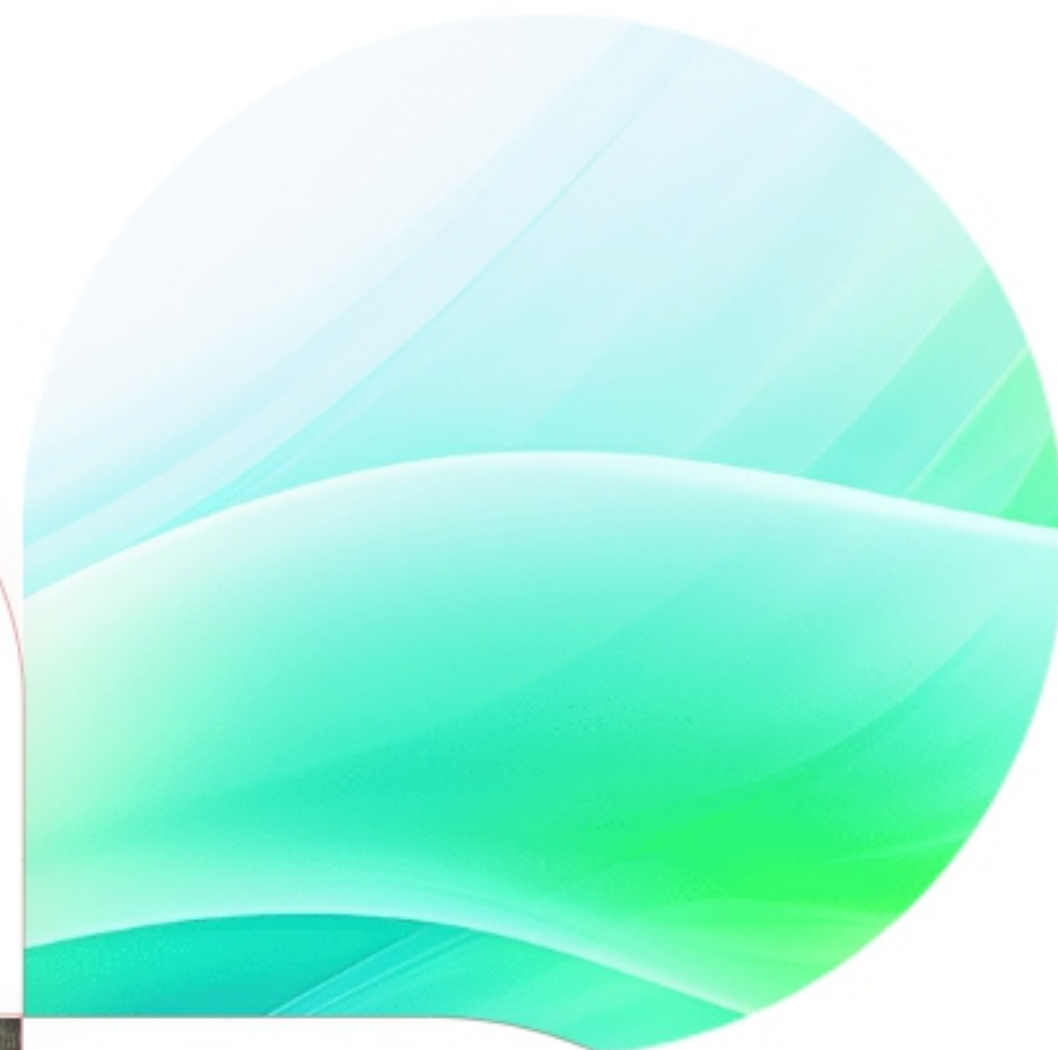
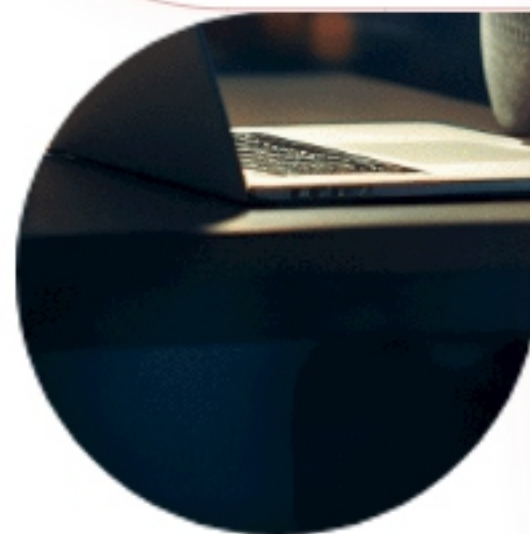
# ▶ Iniciativas Ecológicas

## Produção Sustentável

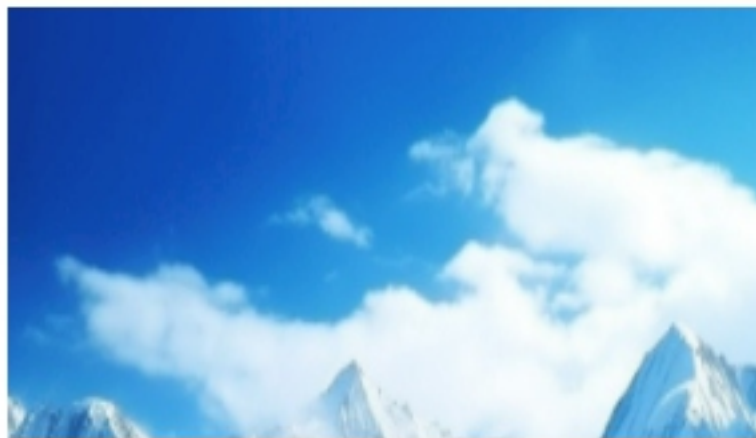
A produção sustentável envolve métodos de fabricação que minimizam o uso de recursos naturais e reduzem a poluição, promovendo produtos que são ambientalmente responsáveis.

## Reciclagem de Dispositivos

A reciclagem de dispositivos propõe a recuperação de materiais eletrônicos, evitando desperdício e poluição, enquanto reintroduz metais e plásticos no ciclo produtivo.



# **Impacto Social**



## **Programas Comunitários**

Programas comunitários são iniciativas que buscam fortalecer as comunidades locais através de projetos que melhoram a qualidade de vida, promovem inclusão e acesso aos recursos.

## **Inclusão Digital**

A inclusão digital se refere a iniciativas que visam proporcionar acesso à tecnologia e internet, garantindo que todas as camadas da sociedade possam participar da era digital.



## **Projetos Educacionais**

Projetos educacionais são programas desenvolvidos para promover a educação em diversas áreas, enfatizando o desenvolvimento de habilidades críticas e a capacitação dos indivíduos.



# **VOGLIO** **PHONE**

**Conclusão e Próximos  
Passos**

## ▶ **Resumo dos Pontos Principais**



### **Recapitulação da Visão**

Revisão da missão e visão da empresa, destacando a importância do compromisso com inovação e a busca por excelência em produtos e serviços.



### **Principais Destaques do Produto**

Apresentação dos recursos essenciais e benefícios do produto, reforçando como atendem às necessidades dos clientes e se destacam da concorrência.

# Próximas Iniciativas

01

## Expansão de Mercado

Discussão sobre estratégias para entrar em novos mercados e segmentos, com foco em crescimento sustentável e aumento da base de clientes.

02

## Novos Lançamentos

Planos para lançamentos futuros de produtos, incluindo cronogramas, inovações esperadas e como estes atenderão melhor as demandas do mercado.





Início Consórcios ▾ Financiamentos ▾ Aplicativo Maquininha Blog Sobre Contato

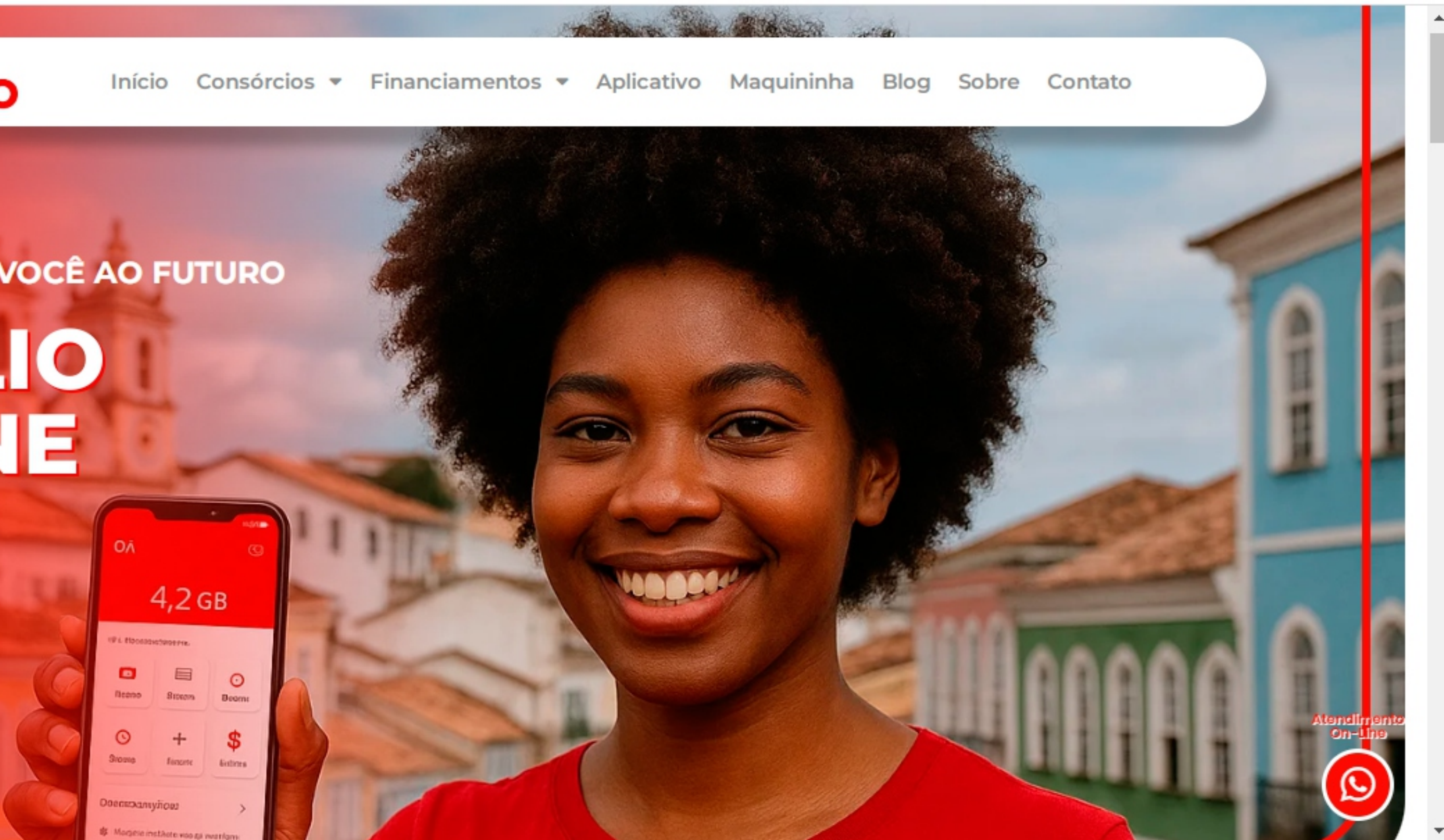
VOGLIO BANK  
→  
Instagram  
Facebook

VOGLIO PAY  
→  
Instagram  
Facebook

CONECTANDO VOCÊ AO FUTURO

# VOGLIO PHONE

ACESSAR



Atendimento On-Line



VISITE O NOSSO SITE E O NOSSO INSTAGRAM

@VOGLIO.PHONE / WWW.VOGLIOPHONE.COM.BR